

Communiqué de presse
Paris, le 1er juin 2004

Communication Sans Frontières accompagne l'UNOGEP dans sa campagne globale de sensibilisation à la générosité du public

L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public, a confié à Communication Sans Frontières la recherche de l'agence qui concevra sa prochaine campagne de sensibilisation, et trouvera les médias et partenaires prêts à la soutenir.

L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public (UNOGEP), syndicat professionnel créé en septembre 1998 pour assurer la promotion des organismes à but non lucratif, d'intérêt général et faisant appel à la générosité du public, a pour missions principales de promouvoir la générosité, de représenter les intérêts de ses membres auprès des ministères, et de mettre à leur disposition une documentation et des conférences spécialisées.

L'UNOGEP regroupe aujourd'hui 57 associations et fondations, qui collectent près de 2/3 des dons français, parmi lesquelles Action Contre la Faim, Croix Rouge Française, Ensemble Contre le Sida, Ligue nationale contre le cancer, Médecins Du Monde...

Face à la stagnation de la collecte de fonds française depuis 2000, l'UNOGEP souhaite redynamiser la générosité du public et l'élargir à de nouveaux profils.

L'UNOGEP s'appuie sur l'expertise de Communication Sans Frontières pour une communication d'image à long terme de valorisation des donateurs

Communication Sans Frontières (CSF) est une association humanitaire de professionnels de la communication, des médias et du marketing qui accompagnent les organismes de solidarité nationale et internationale dans leur communication.

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre associations, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

Sensible à la vocation de CSF, l'UNOGEP lui a confié la recherche d'agences prêtes à définir et concevoir sa nouvelle opération de sensibilisation à la générosité. Opération globale à long terme (de 2005 à 2008) qui mettra en valeur l'acte de donation, ciblera tout particulièrement les « papy boomers » et les quadragénaires, et s'appuiera notamment sur une campagne publicitaire pluri-médias, des événements et un site Internet dédié.

L'agence qui sera sélectionnée par l'UNOGEP devra lui assurer le soutien de médias prêts à diffuser la campagne publicitaire, et de partenaires privés et institutionnels qui parraineront les événements.

Mc Cann Erickson et Le Public Système en lice pour concevoir la campagne de sensibilisation de l'UNOGEP

La mission de Communication Sans Frontières consiste à sélectionner les agences ayant à la fois les compétences et la volonté pour soutenir et valoriser les missions de l'UNOGEP.

« Je crois fortement à l'utilité de cette campagne pour l'ensemble des organismes membres de l'UNOGEP et les causes qu'ils défendent. La qualité de la relation établie avec Communication Sans Frontières et l'enthousiasme de ses représentants me rendent très optimiste quant à son succès. » précise Véronique Gay, Directrice de l'UNOGEP.

Deux grandes agences de communication sont aujourd'hui en lice, Mc Cann Erickson et Le Public Système parmi lesquelles l'UNOGEP choisira son nouveau partenaire. CSF s'assurera ensuite que la relation établie entre l'UNOGEP et l'agence sélectionnée reste, sur le long terme, éthique et déontologique.

A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

Reconnue d'intérêt général, CSF fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement ou la mise en place des stratégies de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

Contacts Presse :

Agence de relations presse OXYGEN Pernelle Ntoutoume / Anne-Catherine Dupré Tél. : 01 41 11 37 72 / 01 41 11 37 85 Emails : pernelle@oxygen-rp.com acdubre@oxygen-rp.com	Communication Sans Frontières Nathalie Prieur, Directrice de la communication Email : nathalie.prieur@communicationsansfrontieres.net
--	---