

Communication Sans Frontières® lance son site Internet



www.communicationsansfrontieres.net se positionne comme un véritable carrefour de la communication solidaire

Communication Sans Frontières (CSF), association humanitaire de professionnels de la communication, des médias et du marketing qui accompagnent les organismes de solidarité nationale et internationale dans leurs problématiques de communication, annonce le lancement de son site Internet (www.communicationsansfrontieres.net).

« A l'image de l'association, nous voulions que ce site Internet soit le point de rencontre des différents acteurs de la communication solidaire, qu'ils soient professionnels de la communication, ONG, associations, donateurs ou bailleurs de fonds... en somme, tous ceux qui, de près ou de loin, contribuent à la sensibilisation de l'opinion publique sur la citoyenneté, l'action humanitaire et caritative, le commerce équitable et le développement durable » déclare Bruno David, Président de CSF.

La vocation de ce site est double : d'une part, informer sur les missions de CSF en détaillant ses actions et activités en cours et à venir; d'autre part, contribuer à rendre plus efficace et plus claire la communication pour des causes citoyennes, ouvrir le débat et susciter des prises de position.

C'est pourquoi CSF a souhaité marquer le lancement de son site Internet par une interview exclusive d'Oliviero Toscani, photographe et créateur d'images et de campagnes publicitaires mondialement connues et controversées.

Le site de CSF se fera régulièrement l'écho de personnalités de la communication qui témoigneront en exclusivité sur ce portail. La place y sera aussi laissée à différents « coups de cœurs », « coups de gueules » ou « points de vue » sur des actions ou campagnes qui, par leur nature ou leur portée, ne peuvent laisser CSF indifférente.

Le site Internet de CSF a été réalisé par l'agence Caxton, mécène de CSF.

Bonne navigation sur
www.communicationsansfrontieres.net

A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)

Reconnue d'intérêt général, IONG à but non lucratif Communication Sans Frontières fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement ou la mise en place des stratégies de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

www.communicationsansfrontieres.net

Contacts Presse

Agence de relations presse OXYGEN Alexandra Erdinger Tél. : 01 41 11 37 80 Email : alexandra@oxygen-rp.com Pernelle Ntoutoume Tél. : 01 41 11 37 72 Email : pernelle@oxygen-rp.com	Communication Sans Frontières info@communicationsansfrontieres.net www.communicationsansfrontieres.net
---	--

L'agence de relations presse OXYGEN est un mécène de Communication Sans Frontières.