

FICHE D'IDENTITE CAMPAGNE

6^{ème} GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

Le signataire de cette fiche représente pour la campagne présentée :

- l'annonceur
 le créateur

1 - Annonceur :

Raison Sociale : _____

Adresse : _____

Personne inscrivant la campagne : M. Mlle Mme _____

Fonction : _____

Téléphone : ____ / ____ / ____ / ____ / ____ Fax : ____ / ____ / ____ / ____ / ____

E-mail : _____ @ _____

2 - Créateur :

Raison Sociale : _____

Adresse : _____

Personne inscrivant la campagne : M. Mlle Mme _____

Fonction : _____

Téléphone : ____ / ____ / ____ / ____ / ____ Fax : ____ / ____ / ____ / ____ / ____

E-mail : _____ @ _____

3 - Informations sur la campagne :

Nom de la campagne : _____

1ère date de parution / diffusion : _____

Objectif : _____

4 - Catégorie (1 seule case à cocher) :

- TV / Cinéma Affichage Presse Radio Internet

5 – Matériel à fournir :

a - Pour la télévision, le cinéma, Internet ou fundraising

- format mpeg 3 ou 4 sur CD-Rom (Mac/PC)
- chaque film doit être nommé en utilisant le titre de la campagne

b - Pour la radio ou fundraising

- format mp3 ou wav sur CD-Rom (Mac/PC)
- chaque message doit être nommé en utilisant le titre de la campagne

c - Pour l'affichage, la presse ou fundraising

- jpeg – 300 dpi – RVB
- taille image : largeur max 180 mm
- support : CD-Rom (Mac/PC)
- par affiche / annonce presse :
1 tirage couleur de bonne qualité (ou tiré à part) format 50x40 cm

6 – Droits d'inscription :

Un droit d'inscription de 400 euros est applicable par campagne et par catégorie.

Règlement par :

- **Chèque** : à l'ordre de Communication Sans Frontières®
(merci de l'agrafer à la présente fiche)

- **Virement bancaire** à l'ordre de :

COMMUNICATION SANS FRONTIERES®

BNP PARIS PLAISANCE (01513)

| | |
|-------------|-----------------------------------|
| RIB | 30004 01513 00010056239 86 |
| Numéro IBAN | FR76 3000 4015 1300 0100 5623 986 |
| BIC | BNPAFRPPPG |

(merci d'agrafer l'ordre de virement à la présente fiche)

Un reçu fiscal sera envoyé après encaissement des paiements.

7 – Envois et date limites :

- Confirmation : Merci de nous envoyer une confirmation par mail de votre participation :

grand.prix@communicationsansfrontieres.net avant le **vendredi 25 juin 2011**

- Date limite de réception des campagnes et règlement : **mercredi 13 juillet 2011**

Communication Sans Frontières Bureau Spécial GP

Attention : Caroline Darmon

30 rue Vernet – 75008 Paris – France

Le nombre de participants pour chaque organisme inscrit sera précisé ultérieurement en fonction du nombre des inscriptions auxquelles seront contraints les organisateurs du Grand Prix de la Communication Solidaire. Pour plus d'informations sur le concours et son règlement :

www.communicationsansfrontieres.net Grand Prix de la Communication Solidaire