



FICHE D'IDENTITE CAMPAGNE
GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

Le signataire de cette fiche représente pour la campagne présentée :

Le créateur

L'annonceur

1- Annonceur :

Raison Sociale : _____

Adresse : _____

Personne inscrivant la campagne : M. Mlle . Mme _____

Fonction : _____

Téléphone : __ / __ / __ / __ / __ Fax : __ / __ / __ / __ / __

e-mail : _____@_____

2- Créateur :

Raison Sociale : _____

Adresse : _____

Personne inscrivant la campagne : M. Mlle . Mme _____

Fonction : _____

Téléphone : __ / __ / __ / __ / __ Fax : __ / __ / __ / __ / __

e-mail : _____@_____

3- Informations sur la campagne :

NB : Seules les campagnes diffusées entre le 1^{er} janvier 2004 et le 30 juin 2005 peuvent concourir.

Nom de la campagne : _____

1^{ère} date de parution / diffusion : _____

Objectif : _____

7- Envoi et dates limites :

- Confirmation : Merci de nous envoyer une confirmation par mail de votre participation : grand.prix@communicationsansfrontieres.net avant le 30 avril 2005
- Date limite de réception des campagnes et règlement : vendredi 24 juin 2005

Communication sans Frontières
Bureau Spécial GP
% Nouvel Eldorado
Attention : Caroline Darmon
10, avenue George V
75008 Paris
France

Le nombre de participant pour chaque organisme inscrit sera précisé ultérieurement en fonction du nombre des inscriptions et des possibilités auxquelles seront contraints les organisateurs du Grand Prix de la Communication Solidaire.

Pour plus d'informations sur le concours et son règlement :
www.communicationsansfrontieres.net
-> Agenda -> 1^{er} grand prix de la communication solidaire