

# Portrait de la générosité en France

Les résultats d'un sondage Ifop  
pour l'Observatoire de la Fondation de France



Résultats d'un sondage réalisé du 27 avril au 09 mai 2006 auprès d'un échantillon de 1990 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon et été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

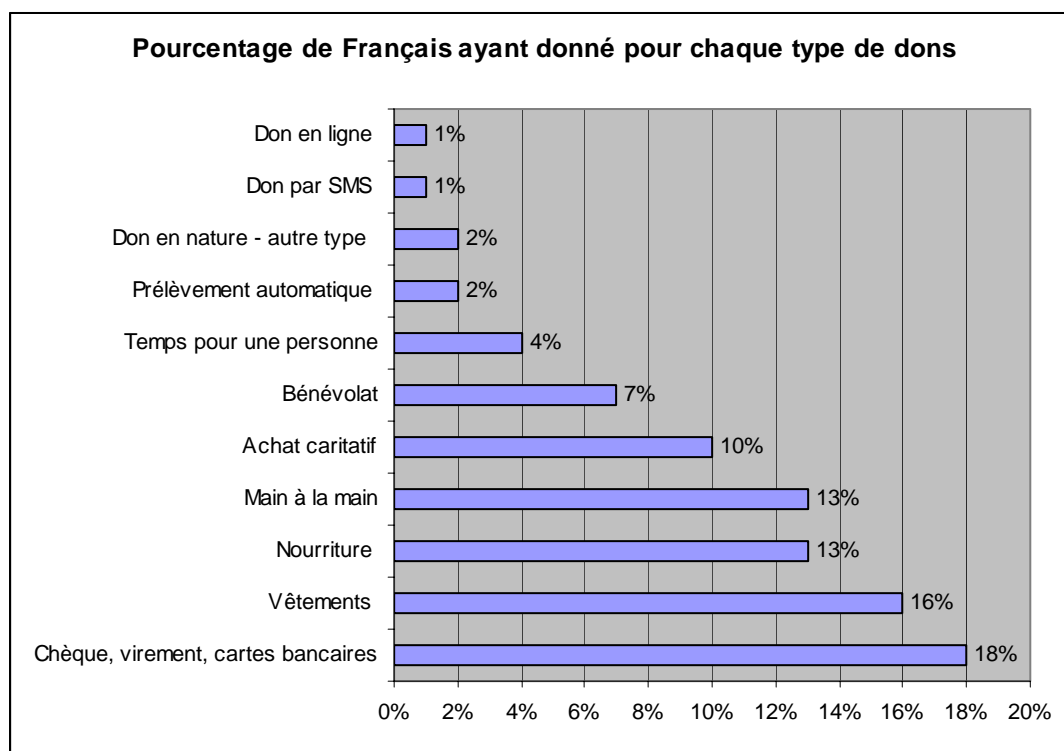
Les interviews ont eu lieu en face à face au domicile des personnes interrogées.

**Les données qui suivent concernent le comportement des personnes interrogées sur la période courant de mai 2005 à mai 2006.**

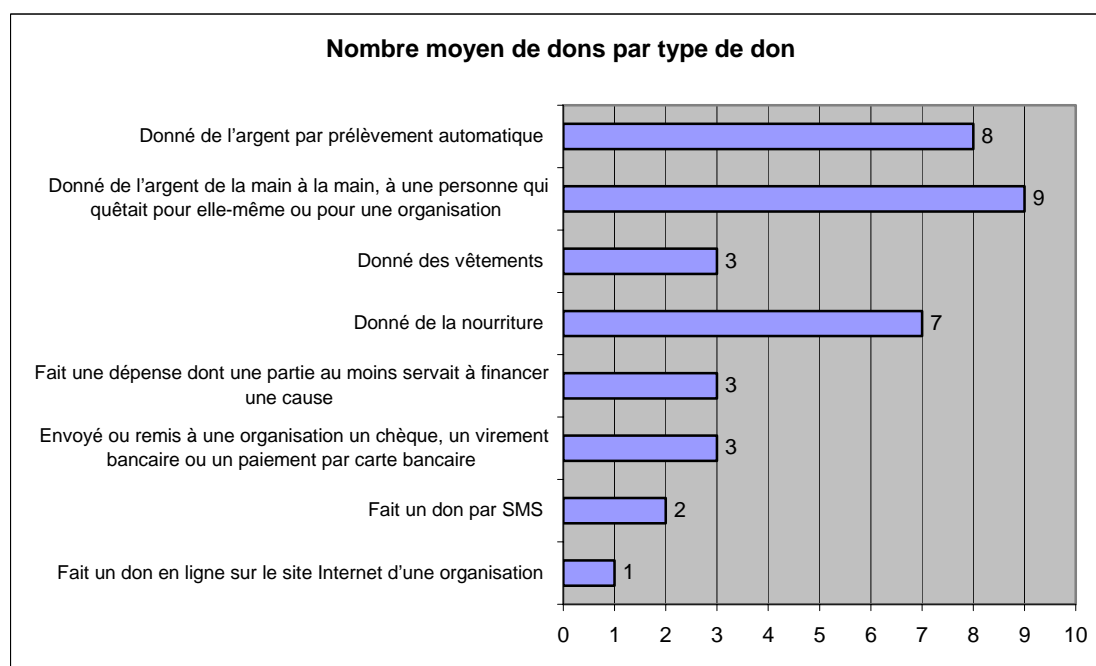
**Elle n'incluent donc pas a priori l'essentiel des dons effectués en faveur des victimes du Tsunami en Asie du Sud-Est.**

## Le chèque, le virement et les cartes bancaires, modes de dons privilégiés

Le chèque et le virement bancaire concernent le plus grand nombre de personnes. Le don par SMS reste très anecdotique, le don par Internet ne décolle pas et se fait à faible fréquence (1 par an en moyenne).



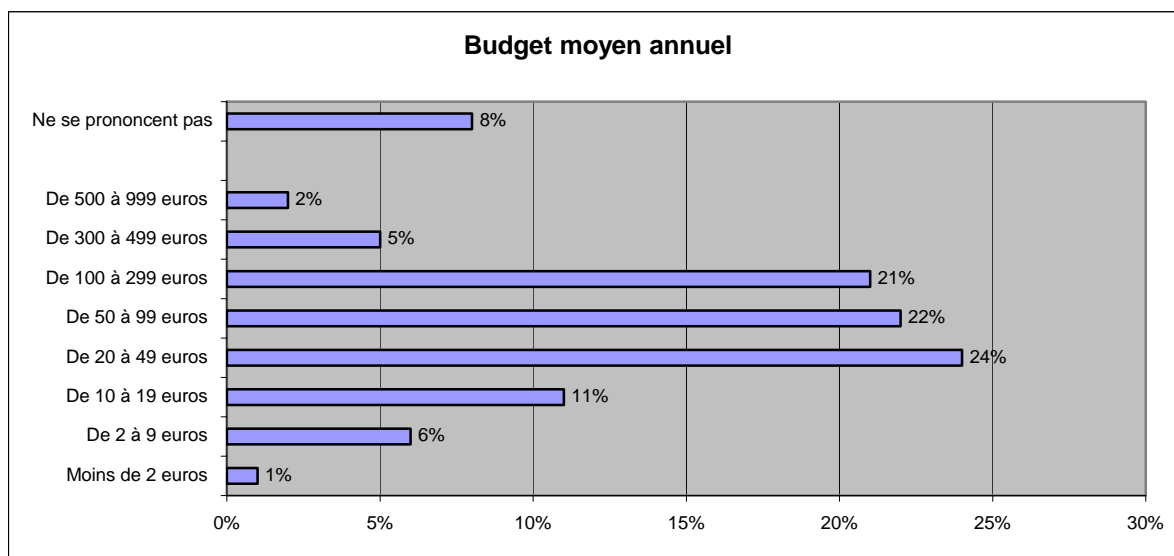
Le nombre moyen de dons effectués dans l'année est de 3 par donateur pour les chèques, virements ou cartes bancaires. Il s'élève à 9 pour les dons effectués de la main à la main et à 7 pour les dons de nourriture.



## 109 euros par donateur sur un an

Le montant moyen annuel des dons en argent effectués est de 109 euros par donateur.

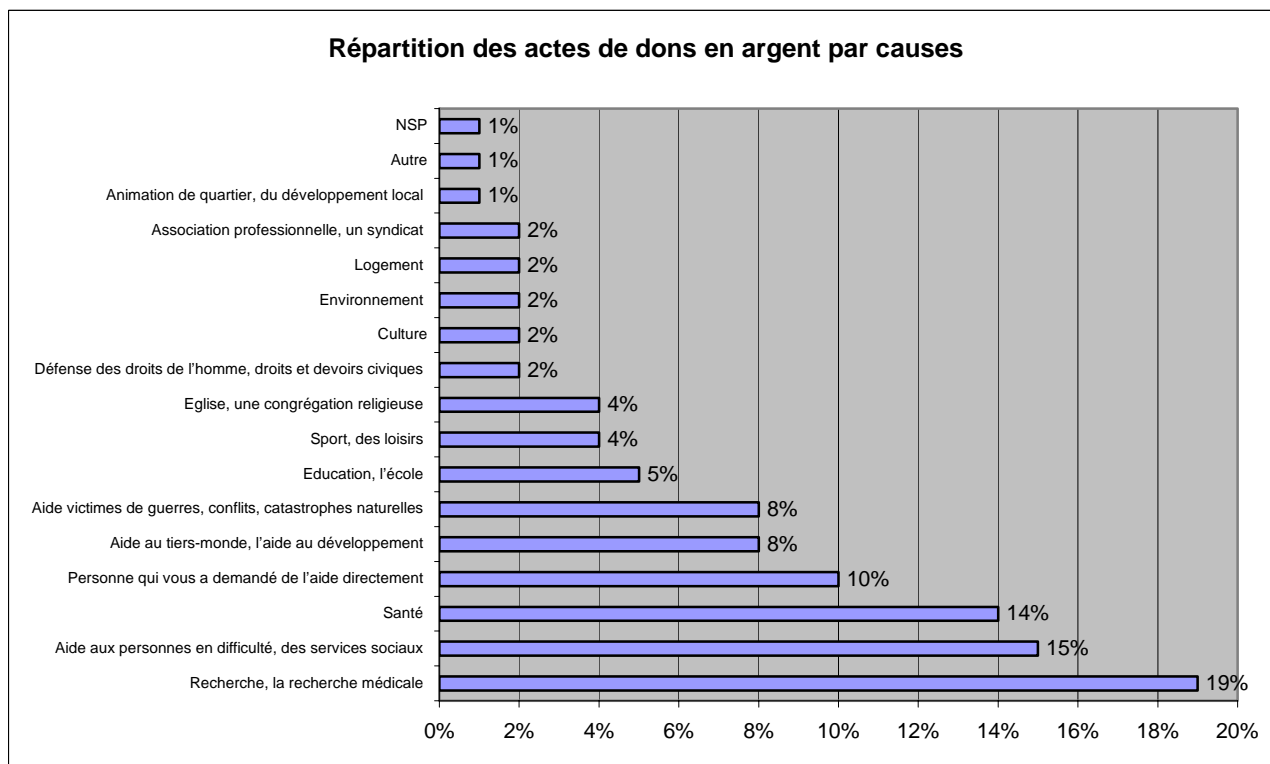
28 % des donateurs donnent plus de 100 euros dans l'année, 42% donnent moins de 50 € dans l'année.



## La solidarité mobilise plus de monde, la santé mobilise plus de dons

Si l'on prend en considération le nombre de dons en argent effectués dans l'année, la cause prioritaire devient la recherche - recherche médicale avec 19 % des actes de dons. L'aide aux personnes en difficultés passe alors en seconde position (15 % des actes de dons) juste avant la santé (14 %).

L'aide directe à une personne quêtant pour elle-même ou une organisation représente 10 % des actes de dons.

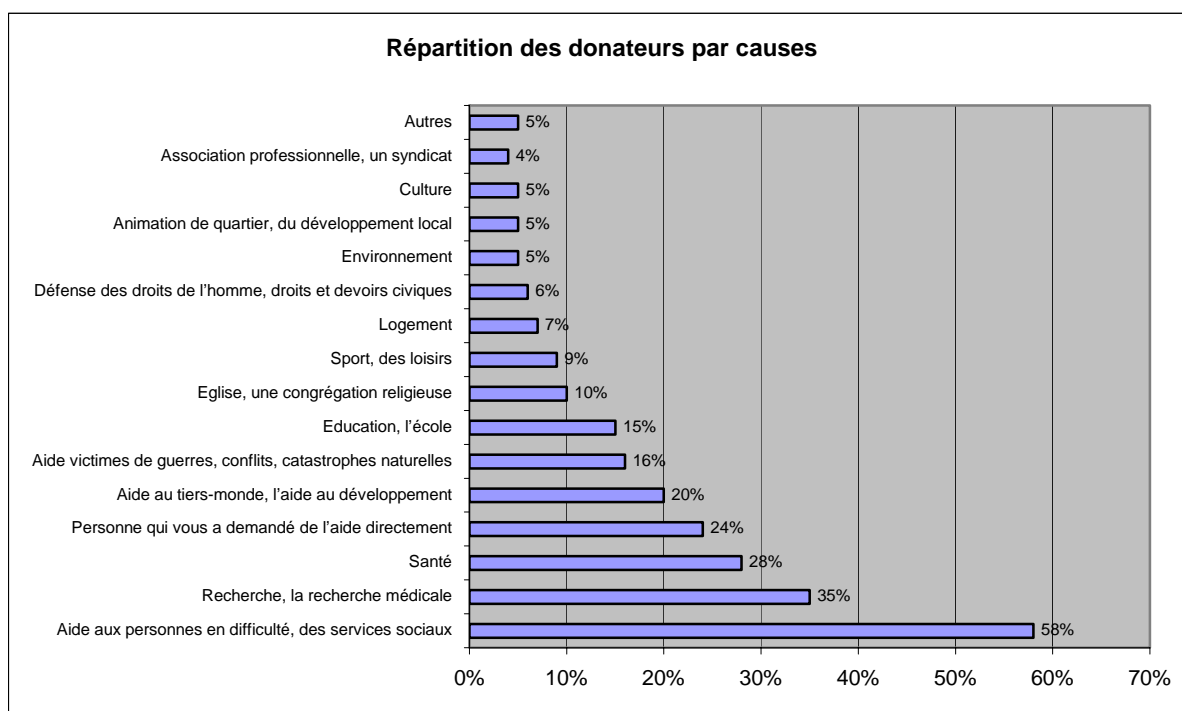


Si l'on considère uniquement le nombre de donateurs, l'aide aux personnes en difficultés et les services sociaux (avec 58 % des donateurs dans l'année écoulée) arrive en tête.

La santé et la recherche médicale, avec 28 % et 35 % des donateurs impliqués se positionnent en seconde et troisième place. Néanmoins, à elles deux, elles constituent un pôle d'évidence prioritaire pour les donateurs français.

L'aide au Tiers monde et au développement arrive en troisième position ( 20% des personnes interrogées).

L'aide directe apportée à une personne quêtant pour elle-même mobilise 24 % des personnes interrogées.



## La compassion et le devoir, les deux moteurs principaux du don

La compassion et le devoir d'aider sont les deux registres prioritaires.

Il est intéressant de noter qu'un donateur sur quatre affirme ressentir du plaisir à partager, et que un donateur sur cinq donne parce qu'il aimerait être aidé s'il était lui-même en difficulté.

