

## FICHE D'IDENTITÉ CAMPAGNE

### GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2006

Le signataire de cette fiche représente pour la campagne présentée :

- L'annonceur
- Le créateur

#### 1 - Annonceur :

Raison Sociale : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Personne inscrivant la campagne :  M.  Mlle  Mme \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

#### 2 - Créateur :

Raison Sociale : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Personne inscrivant la campagne :  M.  Mlle  Mme \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

#### 3 - Informations sur la campagne :

NB: seules les campagnes diffusées entre le 1<sup>er</sup> juillet 2005 et le 31 août 2006 peuvent concourir.

Nom de la campagne : \_\_\_\_\_

1<sup>er</sup> date de parution / diffusion : \_\_\_\_\_

Objectif : \_\_\_\_\_

#### 4 - Catégorie (1 seule case à cocher) :

- Télévision
- Cinéma
- Affichage
- Presse
- Radio
- Internet

## 5 - Matériel à fournir :

### a - Pour la télévision, le cinéma et Internet

- format MPEG 3 sur CD-Rom (Mac/PC)
- chaque film doit être nommé en utilisant le titre de la campagne

### b - Pour la radio

- format mp3 ou wav sur CD-Rom (Mac/PC)
- chaque message doit être nommé en utilisant le titre de la campagne

### c - Pour l'affichage et la presse

- jpeg – 300 dpi - RVB
- taille image : largeur max 180 mm
- support : CD-Rom (Mac/PC)
- par affiche/annonce presse :  
1 tirage couleur de bonne qualité (ou tiré à part) format 50 x 40 cm

## 6 - Droits d'inscription :

Un droit d'inscription de 300 euros est applicable par campagne et par catégorie.

Règlement par :

o Chèque : à l'ordre de Communication Sans Frontières®  
(merci de l'agrafer à la présente fiche)

o Virement bancaire à l'ordre de :

COMMUNICATION SANS FRONTIÈRES®

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - TOULON LE MOURILLON - FRANCE

Numéro de compte : 00 037 272 578 80

Code Agence : 02 092

Code Banque : 30 003

Numéro IBAN : FR76

Swift : SOGEFRPP

*(merci d'agrafer l'ordre de virement à la présente fiche)*

Un reçu fiscal sera envoyé après encaissement des paiements.

## 7 - Envois et date limites :

- CONFIRMATION : Merci de nous envoyer une confirmation par mail de votre participation : [grand.prix@communicationsansfrontieres.net](mailto:grand.prix@communicationsansfrontieres.net)

**avant le vendredi 29 septembre 2006**

- DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES CAMPAGNES ET RÉGLEMENT :

**vendredi 27 octobre 2006**

**Communication Sans Frontières® Bureau Spécial GP**

**Le Nouvel Eldorado - Attention: Marie Giard**

**10, avenue George V - 75008 Paris - FRANCE**

Le nombre de participants pour chaque organisme inscrit sera précisé ultérieurement en fonction du nombre des inscriptions et des possibilités auxquelles seront contraints les organisateurs du Grand Prix de la Communication Solidaire.

Pour plus d'informations sur le concours et son règlement : [www.communicationsansfrontieres.net](http://www.communicationsansfrontieres.net)

Agenda: Grand Prix de la Communication Solidaire