

5<sup>ème</sup>

**RIEN A VENDRE**  
**TOUT A DEFENDRE**

5<sup>ème</sup> Grand Prix  
de la Communication Solidaire

À l'initiative de



**COMMUNICATION**  
**SANSFRONTIERES**

[sansfrontieres.net">www.communicationsansfrontieres.net](http://www.communication<span style=)

## LE GRAND PRIX DE

## LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

Depuis 4 ans, à l'initiative de **Communication Sans Frontières®**, se déroule à Paris le Grand Prix de la Communication Solidaire dans le but **de récompenser les professionnels de la communication et acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leur campagnes publicitaires.**

*Les lauréats  
du Grand Prix de la Communication Solidaire 2006*



## UN GRAND PRIX HISTORIQUE ET UNIQUE

Seul et unique Grand Prix à récompenser les agences et les organismes non marchands, **Communication Sans Frontières®** a souhaité, depuis la création de cet événement unique, permettre à tous les collègues représentatifs de la communication solidaire de siéger au sein d'un jury renouvelé tous les ans. Ainsi, **dix personnalités du monde de l'entreprise, de la publicité, des médias, du multimédia et bien sûr du tiers secteur se regroupent chaque année** pour attribuer les récompenses. A cela, grâce à **Harris Interactive**, le public élabore aussi son propre palmarès.

*Bruno David,  
Président Fondateur  
de Communication Sans Frontières*





# 5ème

**JURY DU GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2005**



**Catherine Tasca,**  
**Présidente du jury 2005 et ancienne Ministre de la communication**

### **Collège Tiers secteur**

Daniel Durca, Administrateur de l'Institut du Mécénat et de la Solidarité  
Gabriel Daré, Pdt de L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public (UNOGEP)  
Gérard Pédraglio, Chargé de mission à la direction Générale de PlaNet Finances

### **Collège Publicité**

Thierry Consigny, Co-fond Pdt des Ouvriers du Paradis  
Antoine Vaccaro, Vice Pdt de TBWA Corporate  
Paul-Henri Moinet, Co-fond Strategic Manager du Nouvel Eldorado

### **Collège Entreprise**

François Machenaud, Pdt Directeur Général de Lever Fabergé France  
Bernard Emsellem, Directeur de la communication de la SNCF  
Ghislain Achard, Directeur Général de France Télévisions

### **College Media**

Bernard de la Villardière, Journaliste producteur  
Marwane Ben Yahmed, Rédacteur en chef de Jeune Afrique Intelligent  
Renaud Girard, Grand Reporter au Figaro



## PALMARES DU

# GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2005



**1<sup>ère</sup> Grand Prix de la Communication Solidaire :**  
campagne Innocence en Danger  
agence : Saatchi & Saatchi

### Presse

**1<sup>er</sup> prix :**

Médecins du Monde / agence : Euro RSCG C&O

**2<sup>ème</sup> prix :**

Planète enfant / agence : Ailleurs Exactly

### Affichage

**1<sup>er</sup> prix :**

Petits Frères des Pauvres / agence : TBWA Non Profit

**2<sup>ème</sup> prix ex aequo :**

Conseil Régional d'IDF pour Jeunes Violences

Ecoute / agence : Nouvel Eldorado

Amnesty International / agence : Les Ouvriers

du Paradis - Red Cell

### TV

**1<sup>er</sup> prix :**

Innocence en Danger / agence : Saatchi & Saatchi

**2<sup>ème</sup> prix :**

INPES / agence : BETC Euro RSCG

**3<sup>ème</sup> prix :**

Vaincre la mucoviscidose / agence : Précision

### Radio

Pas de prix décerné

### Hors compétition

**Prix coup de cœur :**

Surfrider / agence : Young & Rubicam

# 5<sup>ème</sup>

**JURY DU GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2006**



**Antoine Sfeir, président du jury 2006**

**Collège Tiers secteur**

Henri Rouillé d'Orfeuil, Pdt de Coordination Sud  
Pierre Birambeau, Co-fond. de l'Adema et du Téléthon

**Collège Publicité**

Laurent Habib, Pdt de Euro RSCG C&O

**Collège Entreprise**

Alexandre Popoff, DG de l'Oréal Produits Publics France  
Alain Real, Pdt fondation Ronald McDonald's

**Collège Media**

Antoine Sfeir, Journaliste  
Daniel Saada, Pdt de Publicis Groupe Media France

**Collège Multimédia**

Olivier Bronner, Pdt de Plan-net  
Thomas Romieu, Directeur Marketing & Services d'Information MSN

## PALMARES DU

# GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2006

**2<sup>ème</sup> Grand Prix de la Communication Solidaire**  
Campagne presse Collectif Sida Grande Cause 2005  
agence : Euro RSCG C&O

**Grand Prix du Public** (en partenariat avec Novartis-Harris Interactive)  
Les petits frères des pauvres / agence : TBWA Non Profit



### Presse

**1<sup>er</sup> prix :**

Collectif Sida Grande Cause 2005 / agence : Euro RSCG C&O

**2<sup>ème</sup> prix :**

RSF - le cri / agence : Saatchi & Saatchi

**3<sup>ème</sup> prix :**

Unisep / agence : Saatchi & Saatchi

### Affichage

**1<sup>er</sup> prix :**

Action Innocence / agence : Air

**2<sup>ème</sup> prix :**

CCFD / agence : Opéra

**3<sup>ème</sup> prix :**

Swane / agence : Citizen Press

### TV

**1<sup>er</sup> prix :**

SOS Sahel / agence : Tagora

**2<sup>ème</sup> prix :**

Association St Louis / agence : Publicis Consultants

**3<sup>ème</sup> prix :**

Action contre la faim / agence : Publicis Consultants

### Radio

**Prix spécial :**

Collectif Sida Grande Cause 2005 / agence : Euro RSCG C&O

### Cinéma :

**Prix spécial :** SOS Sahel / agence : Tagora

### Internet

**Prix spécial :** l'Armée du Salut / agence : Passage Piéton



## PALMARES DU

# GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2007



**3ème Grand Prix de la Communication Solidaire**  
Campagne TV Amnesty International « les signatures »  
agence : TBWA Paris

### Presse

**1er prix**

Entrepreneurs du Monde / agence : Ogilvy & Mather

**2ème prix et prix du Public**

Ifaw / agence : Rapp Collins

**3ème prix**

Every Child / agence : Lowe Swing Bulgarie

### Affichage

**1er prix**

Aides / agence : TBWA Paris

**2ème prix et prix du Public**

Association François-Xavier Bagnoud / agence : Publicis Conseil

**3ème prix**

La Halde / agence : Publicis Consultants

### TV

**1er et prix du Public**

Amnesty International « les signatures » / agence : TBWA Paris

**2ème prix**

INPES Tabac / agence : Draft FCB

**3ème prix**

Autistes sans Frontières / agence : Komando

### Radio

**1er prix :**

Every Child / agence : Lowe Swing Bulgarie

**2ème prix**

Entrepreneurs du Monde / agence : Ogilvy & Mather

**3ème prix et prix du Public**

Fondation pour la recherche médicale / agence : RMG Connect

### Cinéma

**Prix spécial**

Médecins du Monde / agence : Euro RSCG C&O

**Internet :** pas de prix décerné

# 5<sup>ème</sup>

**JURY DU GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2008**

**Jacques Hintzy, président du jury 2008**



### **Collège Tiers secteur**

**Jacques Hintzy**, Président de l'Unicef  
**Geneviève Garrigos**, Présidente d'Amnesty International France

### **Collège Publicité**

**Michèle Ferrebeuf**, Présidente de McCann Erickson France  
**Jean-Paul Brunier**, Président de Leo Burnett France

### **Collège Entreprise**

**Jérôme François**, Directeur communication Nestlé France  
**Gérard Lenepveu**, Directeur publicité Pages Jaunes

### **Collège Média**

**Gérard Unger**, Président Directeur Général de Metrobus  
**Aida Touihri**, Journaliste M6

### **Collège Interactif**

**Marco Tinelli**, Président de Full Six  
**Frédéric Goubet**, Président de Wunderman

[www.communication sans frontieres.net](http://www.communication sans frontieres.net)



## PALMARES DU

# GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2008



### 4ème Grand Prix de la communication solidaire

Campagne Presse France Alzheimer « les souvenirs » /  
agence : Saatchi & Saatchi

### Presse

1<sup>er</sup> prix

Association France Alzheimer / agence : Saatchi & Saatchi

2<sup>ème</sup> et prix du Public

Droit des Non Fumeurs / agence : BDDP Unlimited

3<sup>ème</sup> prix

Association Rêves / agence : BETC Euro RSCG

### Affichage

1<sup>er</sup> prix

Fondation Abbé Pierre / agence : BDDP Unlimited

2<sup>ème</sup> prix

Surfrider / agence : Young & Rubicam

3<sup>ème</sup> prix

Association des paralysés de France / agence : Excel

prix du Public

Un enfant par la main / agence : Précision

### TV

1<sup>er</sup> et prix du Public

Amnesty International / agence : TBWA Paris

2<sup>ème</sup> prix

Ademe / agence : TBWA Corporate

3<sup>ème</sup> prix

CNCT / agence : EuroRSCG 360

### Radio

1<sup>er</sup> prix

Secours Catholique / agence : Spicy's

2<sup>ème</sup> et prix du Public

Surfrider / agence : Young & Rubicam

### Cinéma

1<sup>er</sup> et prix du Public

INPES alcool / agence : Euro RSCG C&O

(pas d'autre prix)

### Internet

Pas de prix décerné par le jury

Prix du Public : Action contre la faim / Agence : Optimus

# 5<sup>ème</sup>

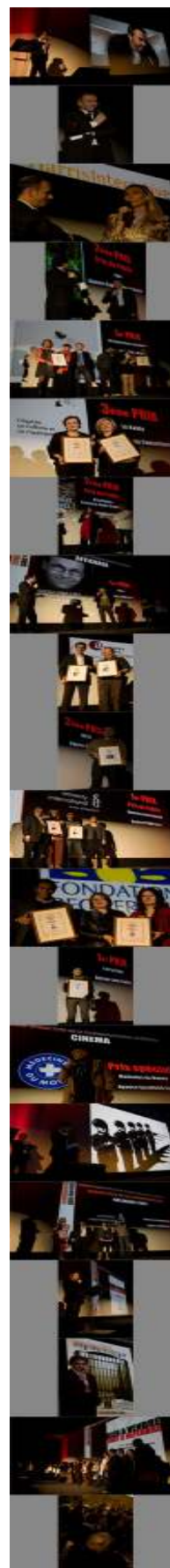
**LE GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE**

**Depuis 2005, quelques organismes ayant participé :**

ACTION CONTRE LA FAIM  
AIDES  
AMNESTY INTERNATIONAL  
AUTISTES SANS FRONTIÈRES  
COLLECTIF SIDA GRANDE CAUSE 2005  
DOULEURS SANS FRONTIÈRES  
ECO EMBALLAGE  
FONDATION FXB  
FONDATION GREFFE DE VIE  
FONDATION POUR LA RECHERCHE MEDICALE  
IFAW  
INNOCENCE EN DANGER  
INSTITUT CURIE  
L'ARMÉE DU SALUT  
LA CROIX ROUGE  
LA HALDE  
L'INPES  
MÉDECINS DU MONDE  
REPORTERS SANS FRONTIÈRES  
SOS SAHEL  
VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE  
SECOURS CATHOLIQUE  
SURFRIDER FOUNDATION  
WWF

...



# 5<sup>ème</sup>

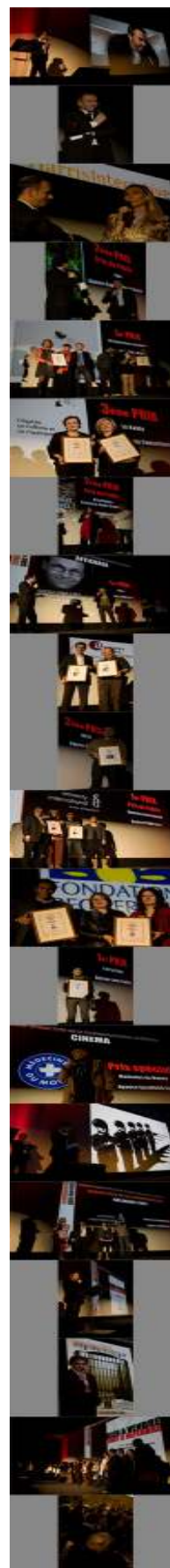
**LE GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE**

**Depuis 2005, quelques agences ayant participé :**

AILLEURS EXACTEMENT  
BETC EURO RSCG  
CITIZEN PRESS  
DRAFT FCB  
EURO RSCG C&O  
H  
LEO BURNETT  
LES OUVRIERS DU PARADIS / RED CELL  
LOWE  
MCCANN ERICKSON PARIS  
OGILVY&MATHER  
OPTIMUS  
PUBLICIS CONSEIL  
PUBLICIS CONSULTANTS  
SAATCHI & SAATCHI  
TAGORA  
TBWA PARIS  
TBWA CORPORATE  
V  
YOUNG & RUBICAM

...



# 5<sup>ème</sup>

**LE GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE**

**Depuis 2005, quelques uns de nos partenaires :**

ACT REPONSIBLE

CARTCOM

DIRECT 8

DIRECT SOIR

ESCP EAP

HACHETTE FILIPACCHI MEDIA

HARRIS INTERACTIVE

HPS

LE MINISTERE DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

LE MONDE

LE PUBLIC SYSTEME

PLAN NET

PRECISION

PUBLICIS DRUGSTORES

STRATEGIES

TNSMI

...



**LA 5<sup>ème</sup> EDITION DU**

## **GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE**

### **Les participants :**

- les agences de communication
- les associations et organisations de solidarité internationales
- les fondations
- les institutions publiques ou privées

### **Critères de sélection :**

- les campagnes de Télévision, Presse, Radio, Cinéma, Affichage ou Internet parues et diffusées entre le 1<sup>er</sup> Septembre 2008 et le 30 septembre 2009
- les campagnes répondant à des objectifs mettant en jeu la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public

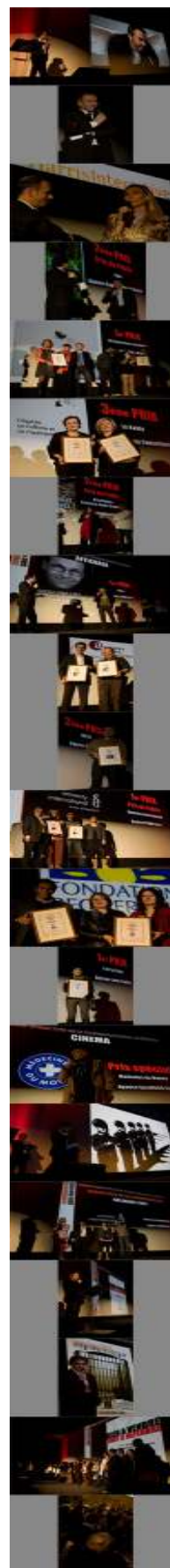
### **Un jury de 10 membres :**

- 2 personnes issues des organismes ou associations de solidarité
  - 2 personnes issues de la communication
  - 2 personnes issues des médias
  - 2 personnes issues du multimédia
  - 2 personnes issues des entreprises
- + 1 président choisi parmi les membres du jury

**Date limite de participation :** vendredi 18 décembre 2009

**Date et lieu de la remise des prix :** courant mars 2010, salle à l'étude  
(historiquement le Grand Prix s'est déroulé à l'ESC- EAP puis en 2007 dans la grande salle de cinéma Publicis sur les Champs Elysées)

*Prix 2008, sous le Haut Patronage de M. Jean-Paul Huchon,  
Président de la Région Ile-de-France*



# 5<sup>ème</sup>

LA 5<sup>ème</sup> EDITION DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

### Les catégories :

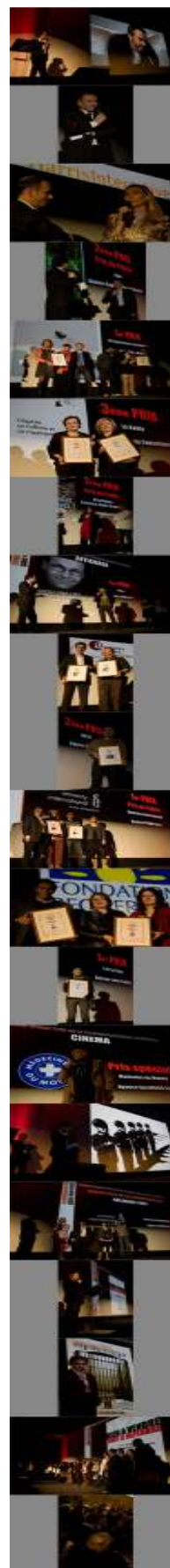
- TV
  - Cinéma
  - Radio
  - Presse
  - Affichage
  - Interactif
- Un **vote du Public** réalisé via internet auprès d'un panel représentatif de la population française de + de 18 ans par Harris Interactive.

### Les critères de sélection :

- Peuvent concourir : les campagnes Télévision, Cinéma, Radio, Presse, Affichage ou Internet.
- Seront acceptées les campagnes répondant à des objectifs mettant en jeu la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public.

### Le déroulement du vote du Jury

- À l'issue d'un premier vote, les finalistes ayant obtenu les meilleures notes dans leurs catégories respectives sont présélectionnés. Par la suite, un autre vote détermine un classement par catégorie avec l'attribution des 3 premiers prix. 18 Grands Prix sont alors attribués, soit 3 par catégorie et 1 Grand Prix pour l'ensemble des catégories.



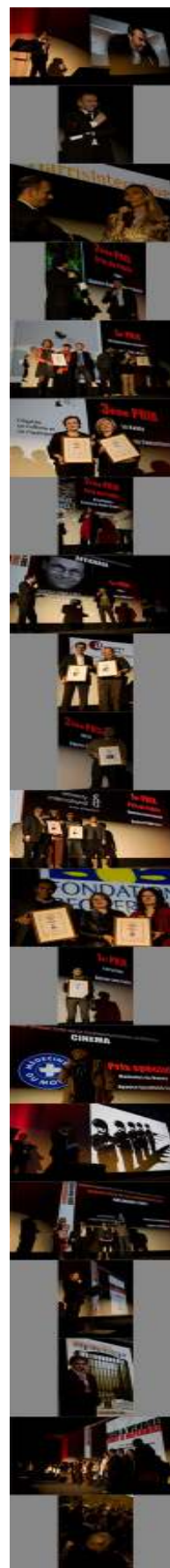
# 5<sup>ème</sup>

LA 5<sup>ème</sup> EDITION DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

## Une initiative et une organisation de Communication Sans Frontières :

- CSF est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général, créée en 2003 par Bruno David. Spécialiste de la communication internationale, ce dernier a travaillé dans de grandes agences comme RSCG, Publicis, McCann-Erickson, TBWA et collaboré avec de nombreuses entreprises telles que Coca-Cola, L'Oréal, et Nestlé. Il enseigne à Paris XII, Dauphine, Sciences Po, Evry.
- Engagé dans l'humanitaire à titre personnel et bénévole depuis de nombreuses années, il est président de l'ONG médicale Noir&Blanc ([www.noir-et-blanc.org](http://www.noir-et-blanc.org)) qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants), il est administrateur et Vice Président de l'association « un fauteuil à ma mer » et « logistique médicale humanitaire ».
- CSF regroupe des professionnels et étudiants des sciences et techniques de l'information et de la communication (STIC) qui ont pour ambition commune de vouloir améliorer et promouvoir l'exercice de pratiques éthiques, déontologiques et responsables au sein des métiers de la communication. Cette ambition se concentre sur les actions de communication menées au profit de causes humanitaires et caritatives, du commerce équitable et du développement durable.
- En suscitant, pour la première fois, l'engagement de bénévoles issus de tous les métiers de l'information et de la communication au sein d'une structure associative, CSF permet aux professionnels et étudiants en sciences et techniques de l'information et de la communication, d'harmoniser et de conjuguer leurs actions et talents, afin de promouvoir au mieux la solidarité humaine selon une déontologie et une éthique communes.



**LE GRAND PRIX DE**

**LA COMMUNICATION SOLIDAIRE**

## Entreprises Partenaires

 **HarrisInteractive**

  
**PLAN.NET**

 **tns media intelligence™**

 **Categorynet.com**  
portail presse & rp



**PUBLICIS FULL PLAYER**



**PUBLICIS Link**



**SNPTV**  
SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITE TELEVISEE

 **île de France**

**Communication Sans Frontières**  
[www.communicationsansfrontieres.net](http://www.communicationsansfrontieres.net)

**Bruno David** : 06 30 93 88 29  
[bruno.david@communicationsansfrontieres.net](mailto:bruno.david@communicationsansfrontieres.net)

**Caroline Darmon** : 06 17 81 21 21  
[caroline.darmon@communicationsansfrontieres.net](mailto:caroline.darmon@communicationsansfrontieres.net)

[sansfrontieres.net](http://www.communication<span style=)

