

RIEN A VENDRE **TOUT A DEFENDRE**

4^{ème} Grand Prix
de la Communication Solidaire

À l'initiative de



COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES

www.communication sans frontieres.net

LE GRAND PRIX DE

LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

Depuis 4 ans, à l'initiative de **Communication Sans Frontières®**, se déroule à Paris le Grand Prix de la Communication Solidaire dans le but **de récompenser les professionnels de la communication et acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leur campagnes publicitaires.**

*Les lauréats
du Grand Prix de la Communication Solidaire 2006*



UN GRAND PRIX HISTORIQUE ET UNIQUE

Seul et unique Grand Prix à récompenser les agences et les organismes non marchands, **Communication Sans Frontières®** a souhaité, depuis la création de cet événement unique, permettre à tous les collègues représentatifs de la communication solidaire de siéger au sein d'un jury renouvelé tous les ans. Ainsi, **dix personnalités du monde de l'entreprise, de la publicité, des médias, du multimédia et bien sûr du tiers secteur se regroupent chaque année** pour attribuer les récompenses. A cela, grâce à **Harris Interactive**, le public élabore aussi son propre palmarès.

*Bruno David,
Président Fondateur
de Communication Sans Frontières*





JURY DU GRAND PRIX DE

LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2005



Catherine Tasca,
Présidente du jury 2005 et ancienne Ministre de la communication

Collège Tiers secteur

Daniel Durca, Administrateur de l'Institut du Mécénat et de la Solidarité
Gabriel Daré, Pdt de L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public (UNOGEP)
Gérard Pédraglio, Chargé de mission à la direction Générale de PlaNet Finances

Collège Publicité

Thierry Consigny, Co-fond Pdt des Ouvriers du Paradis
Antoine Vaccaro, Vice Pdt de TBWA Corporate
Paul-Henri Moinet, Co-fond Strategic Manager du Nouvel Eldorado

Collège Entreprise

Fraçois Machenaud, Pdt Directeur Général de Lever Fabergé France
Bernard Emsellem, Directeur de la communication de la SNCF
Ghislain Achard, Directeur Général de France Télévisions

College Media

Bernard de la Villardière, Journaliste producteur
Marwane Ben Yahmed, Rédacteur en chef de Jeune Afrique Intelligent
Renaud Girard, Grand Reporter au Figaro



PALMARES DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2005



1^{ère} Grand Prix de la Communication Solidaire :
campagne Innocence en Danger
agence : Saatchi & Saatchi

Presse

1^{er} prix :

Médecins du Monde / agence : Euro RSCG C&O

2^{ème} prix :

Planète enfant / agence : Ailleurs Exactly

Affichage

1^{er} prix :

Petits Frères des Pauvres / agence : TBWA Non Profit

2^{ème} prix ex aequo :

Conseil Régional d'IDF pour Jeunes Violences

Ecoute / agence : Nouvel Eldorado

Amnesty International / agence : Les Ouvriers

du Paradis - Red Cell

TV

1^{er} prix :

Innocence en Danger / agence : Saatchi & Saatchi

2^{ème} prix :

INPES / agence : BETC Euro RSCG

3^{ème} prix :

Vaincre la mucoviscidose / agence : Précision

Radio

Pas de prix décerné

Hors compétition

Prix coup de cœur :

Surfrider / agence : Young & Rubicam



JURY DU GRAND PRIX DE

LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2006



Antoine Sfeir, président du jury 2006

Collège Tiers secteur

Henri Rouillé d'Orfeuil, Pdt de Coordination Sud
Pierre Birambeau, Co-fond. de l'Adema et du Téléthon

Collège Publicité

Laurent Habib, Pdt de Euro RSCG C&O

Collège Entreprise

Alexandre Popoff, DG de l'Oréal Produits Publics France
Alain Real, Pdt fondation Ronald McDonald's

Collège Media

Antoine Sfeir, Journaliste
Daniel Saada, Pdt de Publicis Groupe Media France

Collège Multimédia

Olivier Bronner, Pdt de Plan-net
Thomas Romieu, Directeur Marketing & Services d'Information MSN

PALMARES DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2006

2^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire
Campagne presse Collectif Sida Grande Cause 2005
agence : Euro RSCG C&O

Grand Prix du Public (en partenariat avec Novartis-Harris Interactive)
Les petits frères des pauvres / agence : TBWA Non Profit



Presse

1^{er} prix :

Collectif Sida Grande Cause 2005 / agence : Euro RSCG C&O

2^{ème} prix :

RSF - le cri / agence : Saatchi & Saatchi

3^{ème} prix :

Unisep / agence : Saatchi & Saatchi

Affichage

1^{er} prix :

Action Innocence / agence : Air

2^{ème} prix :

CCFD / agence : Opéra

3^{ème} prix :

Swane / agence : Citizen Press

TV

1^{er} prix :

SOS Sahel / agence : Tagora

2^{ème} prix :

Association St Louis / agence : Publicis Consultants

3^{ème} prix :

Action contre la faim / agence : Publicis Consultants

Radio

Prix spécial :

Collectif Sida Grande Cause 2005 / agence : Euro RSCG C&O

Cinéma :

Prix spécial : SOS Sahel / agence : Tagora

Internet

Prix spécial : l'Armée du Salut / agence : Passage Piéton



PALMARES DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2007



3ème Grand Prix de la Communication Solidaire
Campagne TV Amnesty International « les signatures »
agence : TBWA Paris

Presse

1er prix

Entrepreneurs du Monde / agence : Ogilvy & Mather

2ème prix et prix du Public

Ifaw / agence : Rapp Collins

3ème prix

Every Child / agence : Lowe Swing Bulgarie

Affichage

1er prix

Aides / agence : TBWA Paris

2ème prix et prix du Public

Association François-Xavier Bagnoud / agence : Publicis Conseil

3ème prix

La Halde / agence : Publicis Consultants

TV

1er et prix du Public

Amnesty International « les signatures » / agence : TBWA Paris

2ème prix

INPES Tabac / agence : Draft FCB

3ème prix

Autistes sans Frontières / agence : Komando

Radio

1er prix :

Every Child / agence : Lowe Swing Bulgarie

2ème prix

Entrepreneurs du Monde / agence : Ogilvy & Mather

3ème prix et prix du Public

Fondation pour la recherche médicale / agence : RMG Connect

Cinéma

Prix spécial

Médecins du Monde / agence : Euro RSCG C&O

Internet : pas de prix décerné

L'EDITION 2008 DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

Les participants :

- les agences de communication
- les associations et organisations de solidarité internationales
- les fondations
- les institutions publiques ou privées

Critères de sélection :

- les campagnes de Télévision, Presse, Radio, Cinéma, Affichage ou Internet parues et diffusées entre le 1^{er} Septembre 2007 et le 31 Août 2008
- les campagnes répondant à des objectifs mettant en jeu la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public

Un jury de 10 membres :

- 2 personnes issues des organismes ou associations de solidarité
 - 2 personnes issues de la communication
 - 2 personnes issues des médias
 - 2 personnes issues du multimédia
 - 2 personnes issues des entreprises
- + 1 président choisi parmi les membres du jury

Date limite de participation : mercredi 22 octobre 2008

Date et lieu de la remise des prix : courant novembre ou début décembre 2008, salle à l'étude (historiquement le Grand Prix s'est déroulé à l'ESC- EAP puis en 2007 dans la grande salle de cinéma Publicis sur les Champs Elysées)

*Sous le Haut Patronage de M. Jean-Paul Huchon,
Président de la Région Ile-de-France*



2008

L'EDITION 2008 DU

GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE

Les catégories :

- TV
- Cinéma
- Radio
- Presse
- Affichage
- Interactif

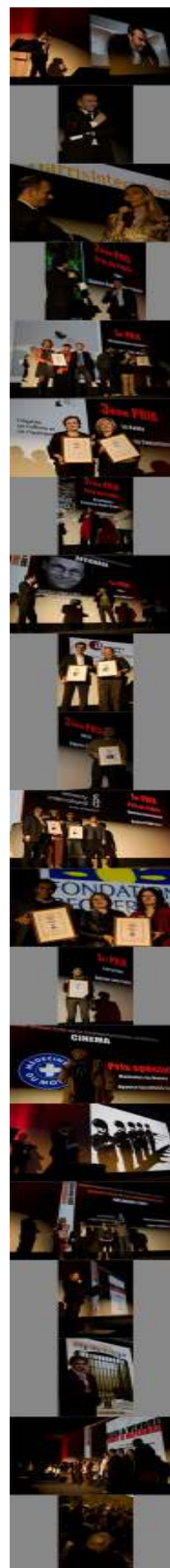
- Un **vote du Public** réalisé via internet auprès d'un panel représentatif de la population française de + de 18 ans par Harris Interactive.

Les critères de sélection :

- Peuvent concourir : les campagnes Télévision, Cinéma, Radio, Presse, Affichage ou Internet.
- Seront acceptées les campagnes répondant à des objectifs mettant en jeu la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public.

Le déroulement du vote du Jury

- À l'issue d'un premier vote, les finalistes ayant obtenu les meilleures notes dans leurs catégories respectives sont présélectionnées. Par la suite, un autre vote détermine un classement par catégorie avec l'attribution des 3 premiers prix. 18 Grands Prix sont alors attribués, soit 3 par catégorie et 1 Grand Prix pour l'ensemble des catégories.



LE GRAND PRIX DE

LA COMMUNICATION SOLIDAIRE 2008

Entreprises Partenaires 2008



Communication Sans Frontières

64, rue St Honoré
75001 PARIS

www.communicationsansfrontieres.net

Bruno David : 06 83 26 78 38

bruno.david@communicationsansfrontieres.net

Caroline Darmon : 06 13 61 28 74

caroline.darmon@communicationsansfrontieres.net

